

中国公路学会旅游交通工作委员会文件

中公旅交字〔2026〕10号

关于开展“2026年度交通与旅游融合创新项目”征集和展示交流活动的通知

各有关单位：

为进一步推动交旅融合持续深化，促进交通与文旅资源、区域特色产业高效联动，更好地服务于“扩内需、促消费”部署，助力交通强国、文化强国、旅游强国建设，我会现开展“2026年度交通与旅游融合创新项目”征集和展示交流活动。现将有关事项通知如下：

一、活动目的

活动旨在促进跨界交流和交旅融合高质量发展，为地方政府、行业主管部门和产业界提供可复制、可推广、可借鉴的好经验、好模式、好做法，推动跨领域、跨区域、跨企业交流合作，以提升交旅融合发展水平和旅游交通服务品质，助推旅游公路自驾线路、交通文化遗迹和遗存保护利用等领域项目实施，助力区域经济社会高质量发展。

二、活动范围

项目为已投入运营的交旅融合类项目，重点包括但不限于以下类型：

（一）旅游公路（旅游风景道）类：干线旅游公路（高速公路、普通国省干线）；乡村旅游公路（推动乡村旅游、特色产业发展的农村公路）。

（二）公路服务设施类：普通国省干线公路旅游特色（主题）服务区（站）、高速公路旅游特色（主题）服务区、公路观景台等。

（三）交通文化科普研学类：交通文博馆、交通文化科普馆（基地）、交通文化旅游研学基地、古驿道/古道文旅项目等。

（四）特色专项类：依托服务区等交通服务设施与文化旅游等产业相结合的综合体项目等。

（五）交通旅游产品类：桥梁+旅游融合项目、自驾游线路、交旅融合文创产品、主题列车、红色航线、低空飞行、水上旅游、运游融合、自驾车旅居车、露营地等。

（六）慢行旅游交通类：公路绿道、骑行线路、骑行驿站等。

（七）交旅融合智慧化类：为社会公众提供交通出行、旅游等综合信息服务的数据平台，旅游公路智慧化、智慧旅游客运服务项目等。

（八）其他：具备突出创新亮点的其他交旅融合项目。

三、申报要求

项目不存在资产浪费、不良资产等情形，近三年未发生

重大负面舆情，且在代表性、创新性、实效性、综合价值等方面表现突出，具体要求如下：

（一）示范引领性强：在行业及区域内具有典型示范作用，能够有效引领交旅融合高质量发展。

（二）创新价值突出：在发展模式、业态产品、运营机制、技术应用等方面实现创新突破，形成特色亮点。

（三）产业融合显著：深度联动在地文旅、文创、农业、商业、体育、研学等多元产业，融合成效显著、协同发展良好。

（四）地域文化彰显：充分挖掘并活化利用区域自然生态、历史人文、红色文化等特色资源，文化内涵与地域特色鲜明。

（五）服务品质优良：在信息服务、出行体验、配套设施等方面表现突出，能为出行者提供良好的服务供给和优良的服务品质。交旅融合智慧化类项目应具有实用性、落地性强的特点，能够提供较强的便利性且实际使用效果良好。

（六）运营实效良好：项目运营状况良好、社会认可度高，对地方经济发展、就业增收、品牌塑造等具有积极贡献，取得良好的社会效益。

（七）可持续性与推广价值：具备长期稳定运营能力，符合生态环保与可持续发展要求，经验模式可复制、可借鉴、可推广。

（八）其他创新亮点：具备其他推动交旅融合发展的特色创新内容。

四、申报方式

申报方式为自行申报和推荐申报（申报单位可选择其中一种申报方式进行申报）。

（一）**自行申报**：由各地交通运输主管部门、文化和旅游主管部门、交通投资（控股）集团或高速集团、旅游集团（企业），各项目规划设计、投资建设和运营管理等相关单位直接申报。

（二）**推荐申报**：由各省公路学会和社团组织等单位推荐申报。

申报项目若存在实际运营方，须联合实际运营单位共同申报，或事先取得其书面同意。多个单位联合申报的项目，申报单位总数量最多不超过 5 个，完成人不超过 10 人。

五、组织管理

（一）成立“2026 年度交通与旅游融合创新项目”展示交流活动工作办公室（以下简称“活动办公室”）。活动办公室设在中国公路学会旅游交通工作委员会，负责组织活动和监督管理等相关工作。

（二）成立“2026 年度交通与旅游融合创新项目”专家组（以下简称“专家组”），负责项目评议等相关工作。

六、活动安排

（一）**征集**。征集截止日期为 6 月 30 日。各单位根据活动范围和申报要求填写“2026 年度交通与旅游融合创新项目”申报材料（见附件 2），经单位审核盖章确认后报至活动办公室。活动办公室对申报材料进行形式审查。

每个单位申报的“2026 年度交通与旅游融合创新项目”数量不限，每个项目需要单独填写申报材料。

（二）评议。专家组根据“代表性、创新性、实效性以及综合价值”等评价原则进行评议，提出“2026年度交通与旅游融合创新项目”名单。

（三）公示。“2026年度交通与旅游融合创新项目”名单在中国公路学会旅游交通工作委员会微信公众平台进行公示，公示期为5个工作日。公示无异议后，报中国公路学会审批后公布。

（四）展示交流。“2026年度交通与旅游融合创新项目”将在中国公路学会相关媒体及中国公路学会旅游交通工作委员会举办的相关学术会议上进行发布和展示交流。

七、材料提交

提交材料分为电子版和纸质版。

（一）电子版材料

1. 申报材料 word 版；
2. 加盖公章的申报材料电子扫描件；
3. 图片（JPG 格式，单张图片不小于 1M，数量不少于 20 张）；
4. 视频（时长不超过 2 分钟，配文字或解说，能够反映项目整体情况）。

（注：图片和视频材料也可以不发送至邮箱，拷贝至 U 盘，和纸质材料一并邮寄）

电子版申报材料发送至邮箱 Ljwh@chts.cn（邮件主题注明“交旅融合创新项目+项目名称”）。

（二）纸质版材料

1. 加盖公章的纸质申报材料装订成册，一式一份。图片和视频可拷至 U 盘一并邮寄。

2. 请将材料快递至中国公路学会（封面请注明“交旅融合创新项目+项目名称”）。

地址：北京市朝阳区安华路 17 号院 1 号楼

收件人：杨老师

电话：13718601036

八、其他

1. 项目征集活动不收取费用，材料一经提交不予返还。

2. 联系方式

负责人：张老师 13466324891

电 话：010-64288665

网 站：www.chts.cn

微信公众号：中国公路学会旅游交通工作委员会

附件：“2026 年度交通与旅游融合创新项目”申报材料

中国公路学会旅游交通工作委员会



2026年4月29日

附件

“2026 年度交通与旅游融合创新项目”

申报材料

项目名称：_____

申报单位：_____

申报日期：_____

一、“2026 年度交通与旅游融合创新项目”申报表

项目名称	
申报名称 （尽量提供一个便于后期宣传，能体现项目特点及特色；新颖独特，易识别记忆，能够形成 IP 的名称）	
投入运营时间	
项目类别 （选择其中一种类别）	<input type="checkbox"/> 旅游公路（旅游风景道）类 <input type="checkbox"/> 公路服务设施类 <input type="checkbox"/> 交通文化科普研学类 <input type="checkbox"/> 特色专项类 <input type="checkbox"/> 交通旅游产品类 <input type="checkbox"/> 慢行旅游交通类 <input type="checkbox"/> 交旅融合智慧化类 <input type="checkbox"/> 其他
突出的创新亮点	（重点介绍项目创新亮点，字数 100 字左右。）

	<p>(六) 运营实效</p> <p>(七) 可持续性与推广价值</p> <p>(八) 其他方面的创新亮点。</p> <p>三、获得相应奖励和荣誉情况</p> <p style="text-align: right;">(纸面不敷, 另附增页)</p>		
<p>推荐单位 (自行申报单位不用填写此项)</p>			
单位名称			
联系人		手机	
<p>申报单位 1 (单位名称):</p>			
<p>申报单位 2 (单位名称):</p>			
<p>申报单位 3 (单位名称):</p> <p>(申报单位可联合相关单位进行申报。申报单位总数量不超过 5 个。)</p>			

<p>完成人姓名 (不超过 10 人)</p>			
<p>项目联系人 (必填)</p>		<p>手机</p>	
<p>推荐单位意见 (自行申报单位不用填写此项)</p>	<p style="text-align: right;">盖章 年 月 日</p>		
<p>申报单位意见 (第一申报单位盖章)</p>	<p style="text-align: right;">盖章 年 月 日</p>		

二、承诺书

承 诺 书

申报项目不存在资产浪费、不良资产等情形，近三年未发生重大负面舆情。提交的申报材料真实可靠，谨此承诺。

负责人（签字）：

申报单位（盖章）：

（第一申报单位盖章）

年 月 日